



## TAP Portugal eröffnet neue Lounge am Drehkreuz Lissabon

Premium-Kunden der portugiesischen Fluglinie dürfen sich seit dem 10. Juli 2017 über mehr Komfort, viele Entspannungsmöglichkeiten und ein rundum gelungenes Design freuen

Schon die Zahlen sind beeindruckend: Rund 825 Quadratmeter misst die neue Lounge von TAP Portugal am Humberto-Delgado-Flughafen in Lissabon, der von der portugiesischen Airline als Drehkreuz genutzt wird. Bis zu 260 Passagiere können sich in der im 6. Stock des Schengen-Bereichs gelegenen Lounge gleichzeitig entspannen und den tollen Blick über das Vorfeld auf die Start- und Landebahn genießen. Premium-Passagiere werden hier vor dem Abflug oder zwischen zwei Flügen mit exklusivem Service verwöhnt. Zu den Angeboten gehören u.a. Ruhebereiche, Duschen, eine Spielecke für Kinder, ein Business-Center und natürlich ein Restaurant- und Bar-Bereich, der selbst höchsten Ansprüchen genügt.

Damit erfüllt die völlig neu gestaltete Lounge die besonderen Erwartungen der Premium-Kunden, die entweder Mitglieder des Vielfliegerprogramms Victoria sind oder bereit waren, für ein Mehr an Komfort etwas mehr in ihr Ticket zu investieren.

Bei der Einrichtung der Lounge wurde an vielen Stellen heimischer Kork verwendet – etwa als Bodenbelag, als Verkleidungsmaterial und bei den Sitzgelegenheiten. Zudem greift das Design die bis in die 1970er-Jahre klassische Farbgebung der TAP Portugal-Maschinen auf, die erst unlängst auch für einen Airbus im Retro-Look verwendet wurde. Das weckt bei dem Besucher sofort Assoziationen an das Land Portugal.

„Diese neue Lounge bietet den Passagieren größtmöglichen Komfort – ganz gleich, welches Angebot sie nutzen möchten und wie lange sie bleiben“, sagt Miguel Arruda, der verantwortliche Architekt. „Die Gestaltung des Raums und die verwendeten Materialien sollen den Aufenthalt zum Vergnügen machen.“

Arruda ist es gelungen, die Lounge angenehm licht zu gestalten; bei der Ausstattung mit modernen Designermöbeln, innovativen Materialien und avantgardistischen Dekorationselementen wurde darauf geachtet, dass die Marke TAP stets präsent ist.



Der neue Bereich steht allen Passagieren offen, die über den Status Victoria Gold, TAP Corporate TOP, Star Alliance Gold oder TAP Platinum American Express verfügen. Auch die Passagiere mit Buchungen in den Tarifklassen tap | executive und tap | topexecutive haben Zugang – unabhängig von einer Victoria-Mitgliedschaft. Victoria Silver-Passagiere können die Lounge auf von TAP Portugal durchgeführten Interkontinentalflügen, unabhängig von der Buchungskategorie, nutzen.

Weitere Informationen findet man unter [www.flytap.com](http://www.flytap.com).

<http://www.tap-presse.de>; <http://www.tap-presse.at>; <http://www.tap-presse.ch>

*TAP Portugal ist die marktführende portugiesische Airline und bietet ihren Kunden seit 2005 als Mitglied von Star Alliance, der größten internationalen Vereinigung von Fluggesellschaften, Verbindungen in alle Welt an. Das 1945 gegründete Unternehmen beging am 14. März 2015 sein siebzigjähriges Jubiläum und wurde 2015 durch den Verkauf von Anteilen an das Konsortium Atlantic Gateway privatisiert. Über das Drehkreuz Lissabon eröffnet TAP Portugal aus ganz Europa Verbindungen zu den wichtigsten Zielen in Afrika, Nord- und Lateinamerika, wobei TAP Portugal als führende Airline für Verbindungen nach Brasilien eine besondere Bedeutung zukommt. Das Streckennetz von TAP Portugal umfasst 86 Destinationen in 35 Ländern. Mit 80 Flugzeugen, hauptsächlich von Airbus, finden wöchentlich mehr als 2500 Flüge statt. Von Deutschland und Österreich bietet die portugiesische Fluggesellschaft Nonstop-Flüge zum Drehkreuz Lissabon ab Frankfurt, München, Hamburg, Düsseldorf, Berlin, Stuttgart und Wien. Aus der Schweiz starten Nonstop-Flüge von Zürich und Genf nach Lissabon und Porto. TAP Portugal wurde bereits siebenmal mit dem World Travel Award als führende Fluggesellschaft nach Lateinamerika und fünfmal auch als führende Fluggesellschaft nach Afrika gewürdigt und ausgezeichnet. Für sein ambitioniertes CO2-Ausgleichsprogramm, das TAP Portugal als erste Airline der Welt in Zusammenarbeit mit der IATA umsetzte, erhielt das Unternehmen den von der UNESCO und der International Union of Geological Sciences verliehenen „Planet Earth Award 2010“ in der Kategorie „Innovativstes nachhaltiges Produkt“.*

München/Frankfurt, 11. Juli 17



Für weitere Presseinformationen:  
Pura Communications  
Arnulfstr. 199  
80634 München  
Tel. +49(0)89 15 79 13-13  
Fax +49(0)89 15 79 13-21  
Mobil +49(0)177 2 35 24 29  
[lina.leite@puracomm.eu](mailto:lina.leite@puracomm.eu)  
[www.puracomm.eu](http://www.puracomm.eu)