



TAP Portugal a transporté près de 12 millions de passagers en 2016 affichant une croissance de 6%

- Avec une croissance de 6% par rapport à l'année précédente, TAP a transporté 11 724 000 passagers en 2016
- Le trafic s'est intensifié durant le dernier trimestre, avec une augmentation de 12.2% en octobre, de 25% en novembre et de 26% en décembre
- La compagnie annonce un taux d'occupation de sièges de 78.6% toutes destinations confondues
- La navette Lisbonne - Porto ne cesse de progresser avec 300 000 passagers transportés (+80% par rapport à 2015)
- Le marché nord américain se hisse au top avec une progression de 65%
- Les marchés domestiques et européens ont enregistré une croissance de 4%, avec 8,99 millions de passagers transportés
- Le trafic vers le Brésil et l'Afrique poursuit sa progression : + 5% pour le Brésil et +36% pour l'Afrique

En 2016, TAP a transporté un total de 11 724 000 passagers toutes destinations confondues, enregistrant une croissance de 6% par rapport à l'année précédente. En bénéficiant d'un accroissement constant de son trafic le trimestre dernier, la compagnie affiche un record jamais égalé avec une augmentation de trafic passagers de 26% en décembre (près de 990 000 passagers sur le mois).

Reflète de cette excellente performance, le taux d'occupation des sièges a progressé de 7.4% en décembre dernier, pour s'établir à 78.8%. TAP a achevé l'année 2016 avec un taux d'occupation de 78.6% sur l'ensemble de son réseau.

Parmi les différents secteurs du réseau de la compagnie aérienne, une mention particulière doit être attribuée aux USA, TAP ayant transporté en 2016 186 000 passagers supplémentaires par rapport à l'année précédente, totalisant ainsi 472 000 passagers (+65% par rapport à l'année précédente).

Cette excellente performance est le résultat de la stratégie commerciale mise



en oeuvre sur le marché nord américain suite au lancement des deux nouvelles destinations en juin dernier : New York-JFK et Boston, s'ajoutant à l'intensification des fréquences vers les destinations nord américaines de Newark et Miami.

Ces nouvelles routes américaines n'ont contribué à la croissance du trafic que sur le seul second semestre. Il convient de souligner la spectaculaire hausse de trafic de 168% sur le seul mois de décembre, laquelle permet à TAP d'anticiper une forte croissance pour l'ensemble de l'exercice 2017.

En ce qui concerne le marché continental et domestique, Madère et les îles Açores, ainsi que l'Europe dans sa totalité, TAP a réalisé une croissance de 4% l'année dernière, avec un total de 8.99 millions de passagers transportés.

Le lancement de la navette Lisbonne - Porto en mars 2016 a largement contribué à ce résultat, TAP ayant atteint 126% d'augmentation de trafic sur le seul mois de décembre avec un taux d'occupation de 73.1% pour ces vols, soit une progression de 7.8% comparé au même mois de l'année précédente. TAP a ainsi transporté presque 300 000 passagers en 2016, soit 80% de plus que l'année précédente.

De même, les vols entre le Portugal et Madère ainsi que les Açores ont bénéficié d'une hausse de trafic de 5%, soit un total de 967 000 passagers. En Europe, TAP a enregistré une croissance de 21% de trafic en décembre dernier, avec 571 000 passagers transportés durant ce seul mois.

En analysant les résultats de l'année entière, TAP a regagné du trafic durant le deuxième semestre 2016, après avoir restructuré son réseau au premier semestre et réussi ainsi à afficher un total de 7 159 millions de passagers sur le réseau intra-européen.

Outre l'Amérique du Nord, TAP a également obtenu de très bons résultats sur d'autres segments intercontinentaux, avec une croissance sur l'Afrique de 36% en décembre et de 10% sur l'année entière, totalisant 800 000 passagers (+75 000 par rapport à 2015).

S'inscrivant dans cette même veine, les destinations brésiliennes ont connu une forte reprise au second semestre, TAP ayant transporté en décembre 5% de passagers supplémentaires par rapport à la période correspondante de 2015 et atteignent ainsi un total de 1.4 millions de passagers à la fin 2016.

En raison des progrès réalisés en Amérique du Nord et en Afrique, les routes intercontinentales de la compagnie ont enregistré une croissance de 3% en 2016, avec 2.74 millions de passagers au total, soit 70 000 passagers de plus qu'en 2015.



Pour plus d'informations sur TAP Portugal, visitez les sites :

<http://www.tap-presse.de>; <http://www.tap-presse.at>; <http://www.tap-presse.ch>

TAP Portugal est la principale compagnie aérienne portugaise et est membre de Star Alliance depuis 2005, la plus grande association internationale de compagnies aériennes au monde. La compagnie fondée en 1945 a célébré le 14 mars 2015 son soixante-dixième anniversaire et a été privatisée en 2015 par la vente de parts au consortium Atlantic Gateway. Par le biais de sa plaque tournante de Lisbonne, TAP Portugal propose des liaisons de toute l'Europe vers les destinations les plus importantes d'Afrique, d'Amérique du Nord et d'Amérique latine, sa position de leader sur les liaisons avec le Brésil jouant de fait un rôle essentiel. Le réseau de TAP Portugal couvre 76 destinations dans 30 pays. Chaque semaine, 80 appareils (essentiellement des Airbus) assurent plus de 2500 vols. Depuis l'Allemagne et l'Autriche, la compagnie portugaise propose des vols directs à destination de la plaque tournante de Lisbonne au départ de Francfort, Munich, Hambourg, Düsseldorf, Berlin et Vienne. Au départ de la Suisse, elle propose des vols directs depuis Zurich et Genève vers Lisbonne et Porto. TAP Portugal a déjà reçu sept fois le World Travel Award de la meilleure compagnie aérienne à destination de l'Amérique latine et cinq fois celui de la meilleure compagnie aérienne à destination de l'Afrique. TAP Portugal a reçu de l'UNESCO et de l'International Union of Geological Sciences la distinction « Planet Earth Award 2010 » dans la catégorie « Produit durable le plus innovant » pour son ambitieux programme de compensation de CO2, mis en œuvre avec la collaboration de l'IATA.

Munich/Francfort, 24. Januar 2017



Für weitere Presseinformationen:

Pura Communications

Arnulfstr. 199

80634 München

Tel. +49(0)89 15 79 13-13

Fax +49(0)89 15 79 13-21

Mobil +49(0)177 2 35 24 29

lina.leite@puracomm.eu

www.puracomm.eu