



Nouvelle distinction pour TAP Air Portugal

Distinguée par un « Digital Communication Award » pour le lancement de son nouveau programme d'escales, la compagnie aérienne portugaise a reçu en outre trois nouveaux « Oscars du voyage ».

À l'occasion de la remise des « World Travel Awards » cette année dans la ville russe de Saint-Pétersbourg – cela devient une tradition - TAP Air Portugal a de nouveau été distinguée en tant que meilleure compagnie européenne dans trois catégories. Elle a également reçu le prix connu sous le nom d'« Oscar du tourisme » en tant que meilleure compagnie aérienne européenne pour ses vols vers l'Amérique du Sud (comme en 2014, 2015 et 2016), mais aussi pour ses vols à destination de l'Afrique (encore une fois comme en 2014, 2015 et 2016). « Up! », le magazine de bord de TAP Air Portugal, a été désigné pour la troisième fois d'affilée meilleur magazine de bord d'une compagnie aérienne européenne, après 2015 et 2016.

Créés en 1993, les « World Travel Awards » sont le résultat d'un vote en ligne auquel participent chaque année des milliers d'experts du secteur des voyages et du tourisme de plus de 100 pays.

Un autre prix a également été décerné à TAP Air Portugal : parmi plus de 750 candidats, le lancement en ligne du programme « Portugal Stopover » a été distingué par un « Digital Communication Award » dans la catégorie « Lancement de produit ». Les « Digital Communication Awards » sont remis depuis 2011 par l'école supérieure Quadriga de Berlin et récompensent des projets, campagnes et innovations d'exception dans le domaine de la communication en ligne.

Le programme d'escales lancé en juillet 2016 permet aux passagers de TAP Air Portugal faisant escale à Lisbonne ou à Porto de faire une pause de cinq nuits au maximum sans surcoût. À la fin du mois de juillet de cette année, plus de 70 000 passagers avaient profité de ce programme, qui s'accompagne en outre de nombreuses offres annexes attractives.

Pour en savoir plus, visitez les sites <http://www.tap-presse.de>; <http://www.tap-presse.at>; <http://www.tap-presse.ch>

TAP Air Portugal est la principale compagnie aérienne portugaise et est membre de Star Alliance depuis 2005, la plus grande association internationale de compagnies aériennes au monde. La compagnie fondée en 1945 a célébré le 14 mars 2015 son soixante-dixième anniversaire et a été privatisée en 2015 par la vente de parts au consortium Atlantic Gateway. Par le biais de sa plaque tournante de Lisbonne, TAP Air Portugal propose des liaisons de toute l'Europe vers les destinations les plus importantes d'Afrique, d'Amérique du Nord et d'Amérique latine, sa position de leader sur les liaisons avec le Brésil jouant de fait un rôle essentiel. Le réseau de TAP Air Portugal couvre 86 destinations dans



35 pays. Chaque semaine, 80 appareils (essentiellement des Airbus) assurent plus de 2500 vols. Depuis l'Allemagne et l'Autriche, la compagnie portugaise propose des vols directs à destination de la plaque tournante de Lisbonne au départ de Francfort, Munich, Hambourg, Düsseldorf, Cologne, Berlin, Stuttgart et Vienne. Au départ de la Suisse, elle propose des vols directs depuis Zurich et Genève vers Lisbonne et Porto. TAP Air Portugal a déjà reçu huit fois le World Travel Award de la meilleure compagnie aérienne à destination de l'Amérique latine et six fois celui de la meilleure compagnie aérienne à destination de l'Afrique. TAP Air Portugal a reçu de l'UNESCO et de l'International Union of Geological Sciences la distinction « Planet Earth Award 2010 » dans la catégorie « Produit durable le plus innovant » pour son ambitieux programme de compensation de CO2, mis en œuvre avec la collaboration de l'IATA.

Munich/Francfort, 11. octobre y



Pour plus d'informations :
Pura Communications
Arnulfstr. 199
80634 München
Tel. +49(0)89 15 79 13-13
Fax +49(0)89 15 79 13-21
Mobil +49(0)177 2 35 24 29
lina.leite@puracomm.eu
www.puracomm.eu