



Des chiffres record pour TAP Air Portugal

Plus de passagers, de nouvelles destinations et un bon taux de remplissage : 2018 a été une année de croissance pour la compagnie aérienne portugaise

Les chiffres sont éloquentes : 2018 a été l'une des années les plus fructueuses de l'histoire de TAP Air Portugal. Au cours de l'année dernière, la compagnie aérienne a transporté près de 16 millions de passagers, soit près de 10,4 % de plus qu'en 2017. Cette augmentation de 1,5 million de passagers correspond à peu près à la population d'une grande ville comme Munich et dépasse nettement les taux de croissance moyens des concurrents européens et mondiaux.

Ce succès ne se mesure pas seulement à l'aune de certains marchés individuels – la croissance est évidente dans tous les segments de marché desservis par le transporteur portugais :

Sur les vols à destination du Portugal continental (c'est-à-dire entre Lisbonne, Porto et Faro), plus d'un million de voyageurs a utilisé pour la première fois les lignes de TAP Air Portugal, ce qui se traduit par une augmentation du trafic de 9,4 % par rapport à 2017.

Les destinations insulaires nationales de Madère et des Açores ont enregistré la plus grande croissance relative avec 13,5 % et 156 000 passagers.

Mais c'est sur les lignes européennes (hors Portugal) que TAP Air Portugal a le plus progressé en transportant, pendant les douze derniers mois, 932 000 passagers (soit 10,7 %) de plus qu'en 2017.

La croissance sur les lignes à destination de l'Afrique a été de 11,3 %, soit 116 000 passagers de plus que l'année précédente ; au total, 1,1 million de passagers ont emprunté ces lignes.

Les grands investissements de la compagnie aérienne en termes d'argent et d'énergie dans le renforcement de ses vols nord-américains ont porté leurs fruits : 800 000 passagers (9,6 % de plus que l'année précédente) ont traversé l'Atlantique avec TAP Air Portugal.

Les liaisons entre le Portugal et le Brésil, où TAP Air Portugal dessert dix villes, continuent d'être d'une importance stratégique cruciale pour la compagnie. En 2018, 1,7 million de passagers (environ 124 000, soit 7,8 %, de plus qu'en 2017) ont été pris en charge par le personnel de la compagnie sur ces lignes.



En 2018, TAP Air Portugal a atteint, avec un taux de remplissage moyen de 81 %, à peu près le niveau de ses concurrents européens, bien au-delà de la moyenne internationale.

TAP Portugal est la principale compagnie aérienne portugaise et est membre de Star Alliance depuis 2005, la plus grande association internationale de compagnies aériennes au monde. La compagnie fondée en 1945 a célébré le 14 mars 2015 son soixante-dixième anniversaire et a été privatisée en 2015 par la vente de parts au consortium Atlantic Gateway. Par le biais de sa plaque tournante de Lisbonne, TAP Portugal propose des liaisons de toute l'Europe vers les destinations les plus importantes d'Afrique, d'Amérique du Nord et d'Amérique latine, sa position de leader sur les liaisons avec le Brésil jouant de fait un rôle essentiel. Le réseau de TAP Portugal couvre 90 destinations dans 34 pays. Chaque semaine, 90 appareils (essentiellement des Airbus) assurent plus de 2500 vols. Depuis l'Allemagne et l'Autriche, la compagnie portugaise propose des vols directs à destination de la plaque tournante de Lisbonne au départ de Francfort, Munich, Hambourg, Düsseldorf, Cologne, Berlin, Stuttgart et Vienne. Au départ de la Suisse, elle propose des vols directs depuis Zurich et Genève vers Lisbonne et Porto. TAP Portugal a déjà reçu huit fois le World Travel Award de la meilleure compagnie aérienne à destination de l'Amérique latine et six fois celui de la meilleure compagnie aérienne à destination de l'Afrique. TAP Portugal a reçu de l'UNESCO et de l'International Union of Geological Sciences la distinction « Planet Earth Award 2010 » dans la catégorie « Produit durable le plus innovant » pour son ambitieux programme de compensation de CO2, mis en œuvre avec la collaboration de l'IATA.

Munich/Francfort, le 6. Februar 19



Pour plus d'informations :
Pura Communications
Arnulfstr. 199
80634 München
Tel. +49(0)89 15 79 13-13
Fax +49(0)89 15 79 13-21
Mobil +49(0)177 2 35 24 29
lina.leite@puracomm.eu
www.puracomm.eu